



Hoe kun je je als ondernemer voorbereiden op de AVG?

Vanaf 25 mei 2018 gaat de nieuwe Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) in. Met de nieuwe wetgeving sluit de AVG beter aan bij de eisen van deze digitale tijd en dwingt ondernemers tot meer actie en maatregelen. De Autoriteit Persoonsgegevens (AP) heeft ter voorbereiding een 10-stappenplan ontwikkeld.

Bewustwording

Zorg dat in jouw onderneming iedereen op de hoogte is van de nieuwe privacyregels.

Rechten van betrokkenen

Houd nu al rekening met de rechten die personen kunnen uitoefenen, zoals het recht op inzage, het recht op correctie en verwijdering, het recht om vergeten te worden en het recht op data-portabiliteit. Je moet ervoor zorgen dat mensen hun gegevens makkelijk kunnen ontvangen en kunnen doorgeven aan een andere organisatie als ze dat willen.

Overzicht verwerkingen

Je moet inzichtelijk maken welke persoonsgegevens je gebruikt, met welk doel je ze gebruikt, waar ze worden opgeslagen, hoe lang ze worden bewaard en wie toegang tot de gegevens hebben. Sommige organisaties moeten een register bijhouden van alle verwerkingsactiviteiten.

Data protection impact assessment (DPIA)

Voldoe aan de verplichting om vooraf de risico's van gegevensverwerking in kaart te brengen door een risicoanalyse (DPIA) uit te voeren.



Privacy by design & privacy by default

Hou bij het ontwerpen van nieuwe producten rekening met de bescherming van privacygevoelige informatie. Verwerk alleen die persoonsgegevens die noodzakelijk zijn voor het specifieke doel.

Functionaris voor de gegevensbescherming

Sommige ondernemingen (grootschalige gegevensverwerkers bijvoorbeeld) zijn verplicht om een functionaris gegevensbescherming aan te stellen. Inventariseer of dat voor jouw organisatie van toepassing is.

Meldplicht datalekken

Her-ijk je procedures voor het vastleggen en melden van datalekken. In de AVG wordt de meldplicht uitgebreid met de verplichting om alle datalekken te documenteren.

Verwerkersovereenkomst

Zorg ervoor dat je een verwerkersovereenkomst hebt met iedere organisatie die persoonsgegevens voor je verwerkt. Controleer of bestaande overeenkomsten voldoen aan de AVG.

Leidende toezichthouder

Als jouw organisatie in meerdere EU-landen actief is, hoef je maar met één privacy toezichthouder (in Nederland de Autoriteit Persoonsgegevens) zaken te doen: de leidende toezichthouder.

Toestemming

De nieuwe wetgeving stelt strengere eisen aan de toestemming die personen moeten geven voor het verwerken van hun gegevens. Je moet kunnen aantonen dat er geldige toestemming is verkregen. Bekijk daarom goed hoe je toestemming vraagt, krijgt én registreert.

Meer informatie

Kijk voor meer informatie over dit onderwerp op www.jan.nl/recht/avg. Of neem contact op met Fleur van Tol: FleurvanTol@JAN.nl / 088 220 2238.